

GTIN u eOtpremnici

U septembru mesecu 2025. godine izvršena je dopuna tehničke dokumentacije vezane za eOtpremnicu (pogledati link:

<https://eotpremnica.efaktura.gov.rs/vest/5634/eotpremnica-verzija-030.php>).

Odeljak 2.3 ovog dokumenta daje informaciju o dodatom novom polju – GTIN-u.

GTIN je, kao jedinstveni, globalni identifikator prepoznatljiv svuda u svetu, među svim poslovnim subjektima, sada jasno identifikovan zakonom i njegova primena je nedvosmislena i podržana od strane zakonodavca unutar zakona i tehničkog rešenja za razmenu eOtpremnica/ePrijemnica.

GTIN nije samo jedno od "polja" unutar XML UBL fajla, već je svoje mesto dobio i unutar PDF vizualizacije e-dokumenata (otpremnice/prijemnice).

2.3 Ново поље GTIN на ставкама отпремница и пријемница

На свакој ставци (и у нацртима) додато је ново поље GTIN (Global Trade Item Number) које омогућава унос јединственог идентификатора производа (до 14 цифара). Поље није обавезно, али је подржано у UI-ју и PDF приказима.

Ово унапређење омогућава компанијама да прате производе према међународним стандардима, повећава тачност у идентификацији робе и олакшава повезивање са другим системима.

✦ **За више информација** и опис формата и модела, видети проширени модел у ажурираном Техничком упутству и Корисничком упутству.

Zašto je značajno primenjivati jedinstvene međunarodne identifikatore?

- Omogućuje se jedinstvena identifikacija robe (GTIN-ovima), kompanija i organizacionih delova (GLN-ovima), a samim tim i unapređenje elektronske razmene podataka i smanjenje potrebe za ljudskom intervencijom u ovoj razmeni;*
- Informacioni sistemi međusobno komuniciraju putem jedinstvenih šifara. Naručivanje i isporuke preko jedinstvenih šifara (umesto primenom naziva, internih šifara ili opisa za istu robu) drastično smanjuje greške, reklamacije, vraćanje robe i, samim tim, zastoje i usporavanje toka robe;*
- Jedinstvenom identifikacijom organizacionih delova kompanija prevazilazi se korišćenje nestandardnih i nestruktuiranih podataka koji komplikuju automatsku obradu podataka. Korišćenje internih šifara je problematično jer više trgovinskih partnera može da koristi isti kod za identifikaciju svojih lokacija.*
- Unapređuju se radni procesi i komunikacija sa poslovnim partnerima i dr.*